



# CORUPȚIE ȘI CONTESTARE

5 FEBRUARIE 2017, PIAȚA  
VICTORIEI



RAPORT CERCETARE  
2017

## 1. Obiectivele cercetării

Sondajul nostru a avut două obiective principale:

- Realizarea unui profil psiho-social al manifestanților
- Investigarea percepției participanților privind corupția politică și cauzele acesteia în România.

Cercetarea a fost finanțată din fonduri proprii de către CeSIP.

## 2. Metodologie

Sondajul a fost realizat în data de 5 februarie 2017 în cadrul mitingului ce avut loc în Piața Victoriei, în intervalul orar 19.00-22.00, volumul esanționului fiind de 174 de persoane.

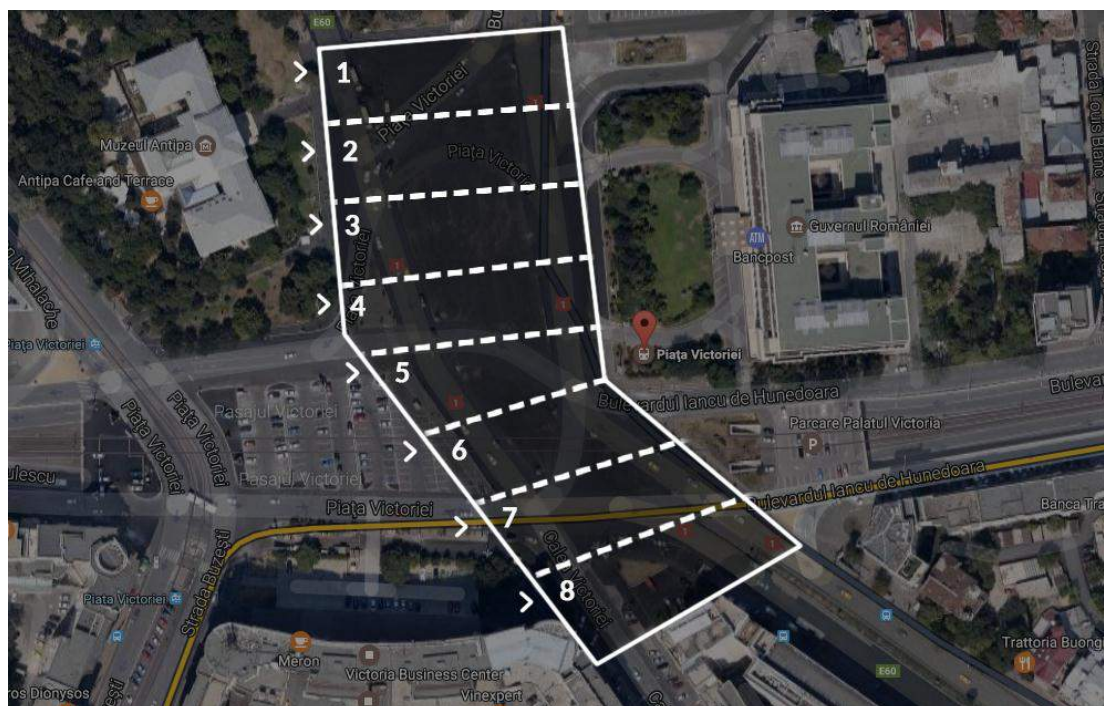
*Tipul cercetării* – ancheta sociologică

*Instrument:* chestionar

**Esanționarea** s-a realizat în două etape:

a. *Zonala* – am împartit zona Pieței Victoria în 8 fasii de la vest la est, în lățime de cca. 20 m (utilizând unitatea de măsură prezentă pe Google Maps), pentru ca apoi

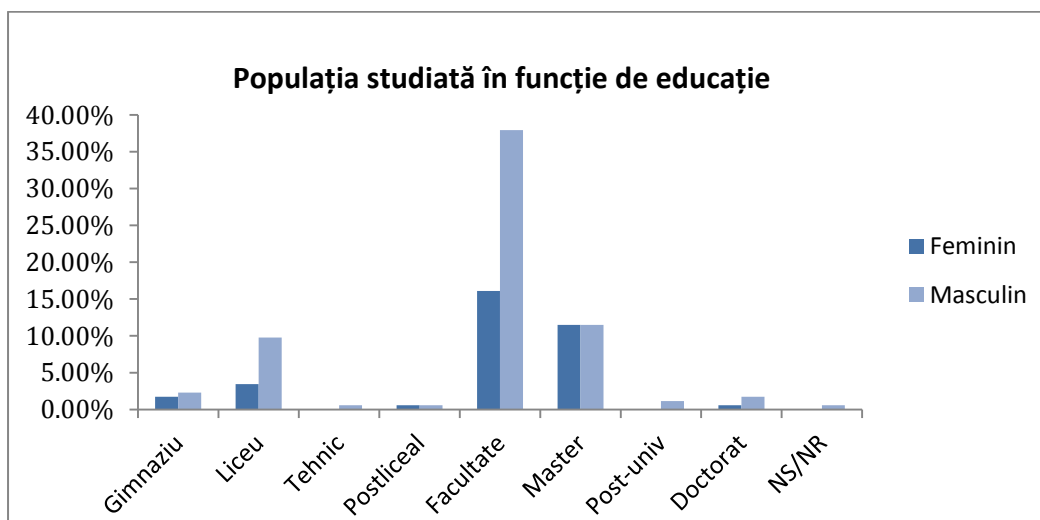
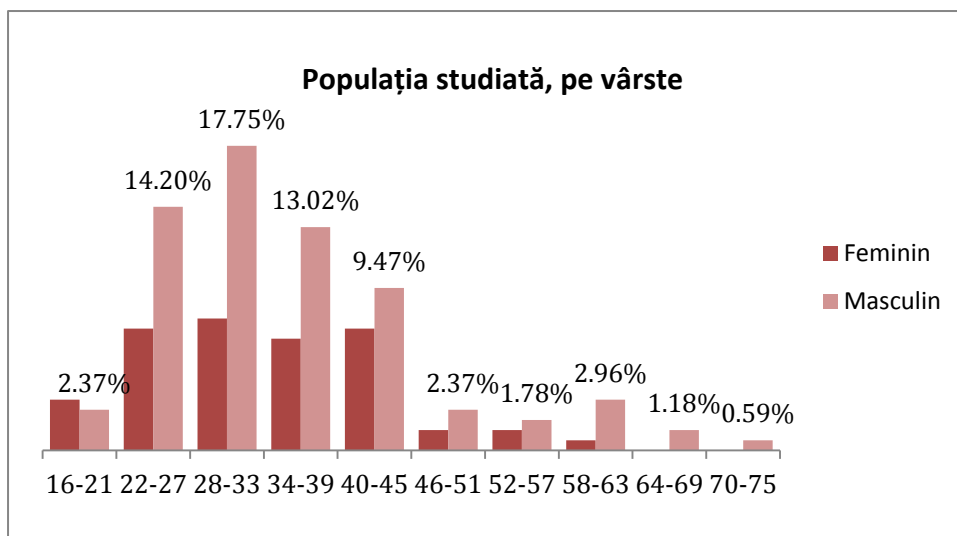
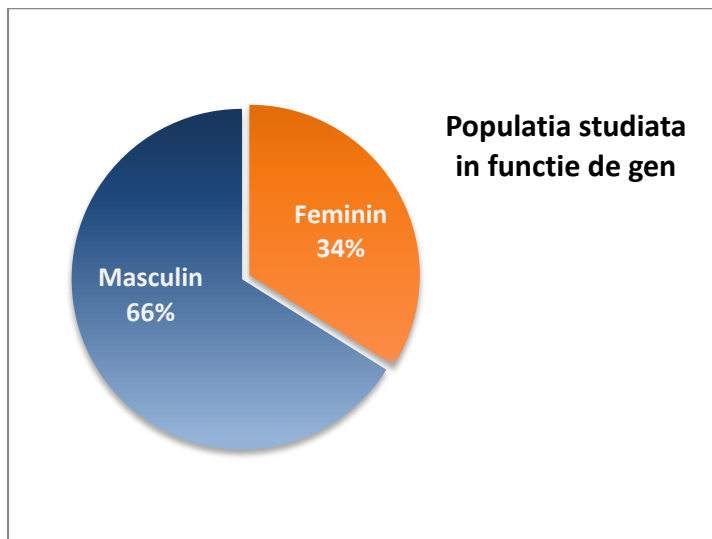
b. Sa urmăm un *pas statistic* ce implică *numararea randurilor de manifestanți*, chestionarul fiind aplicat la al 10-lea rând, direcția de numărare fiind de la vest la est (vezi figura 1). Metoda numărării reprezintă garanția reprezentativității esanționului studiat în raport cu ansamblul totalului populației prezente la evenimentul menționat.



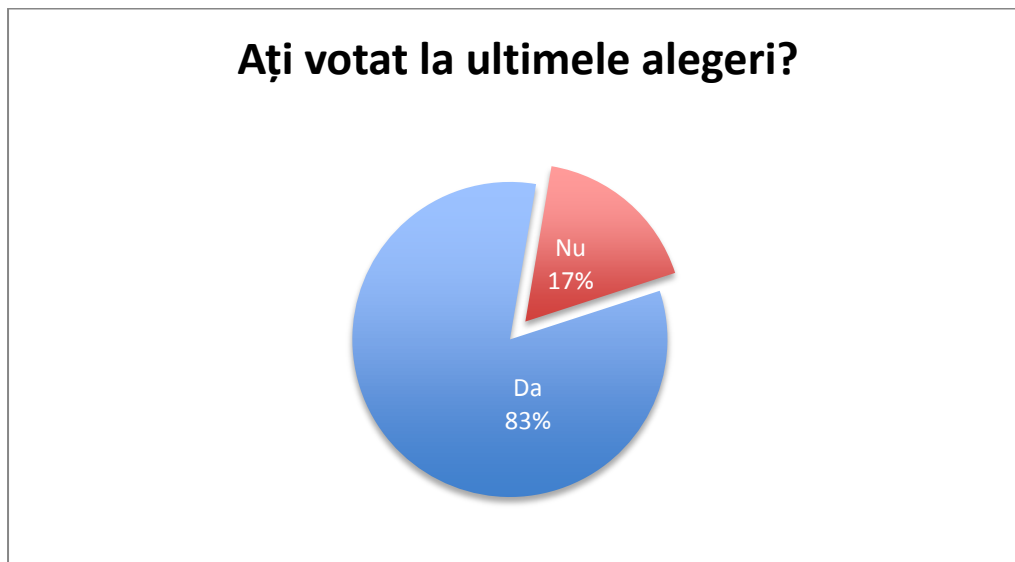
Figură 1

### 3. Date obtinute

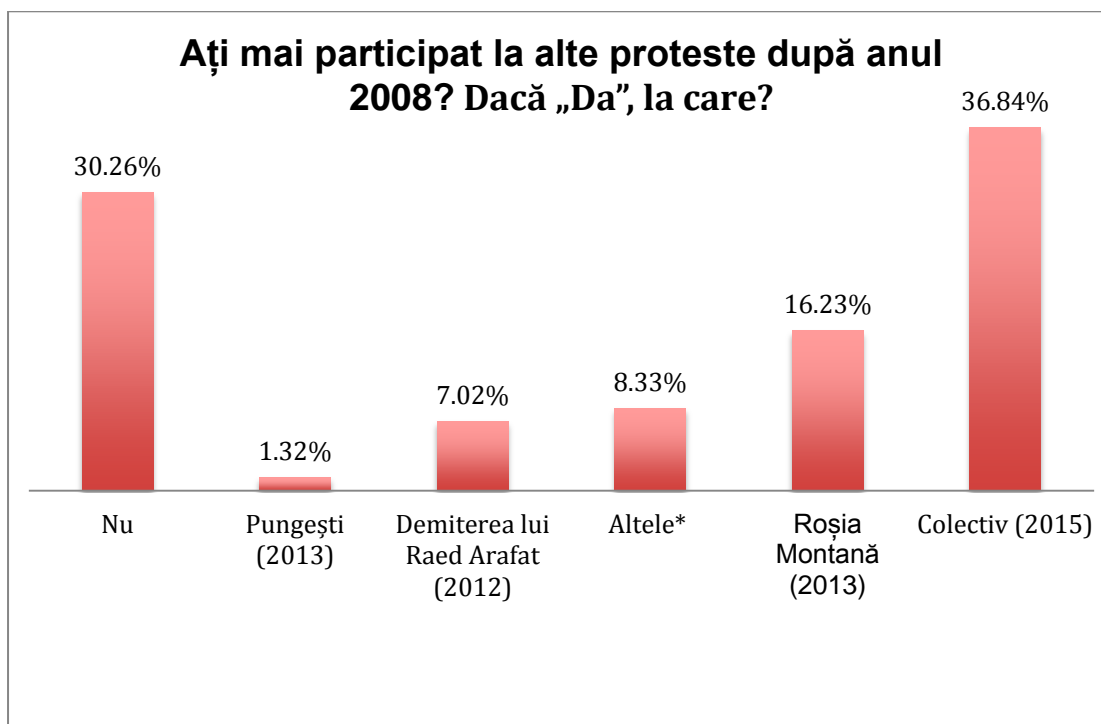
#### 3.1. Profil psihosocial



### Participarea electorala la ultimele alegeri parlamentare



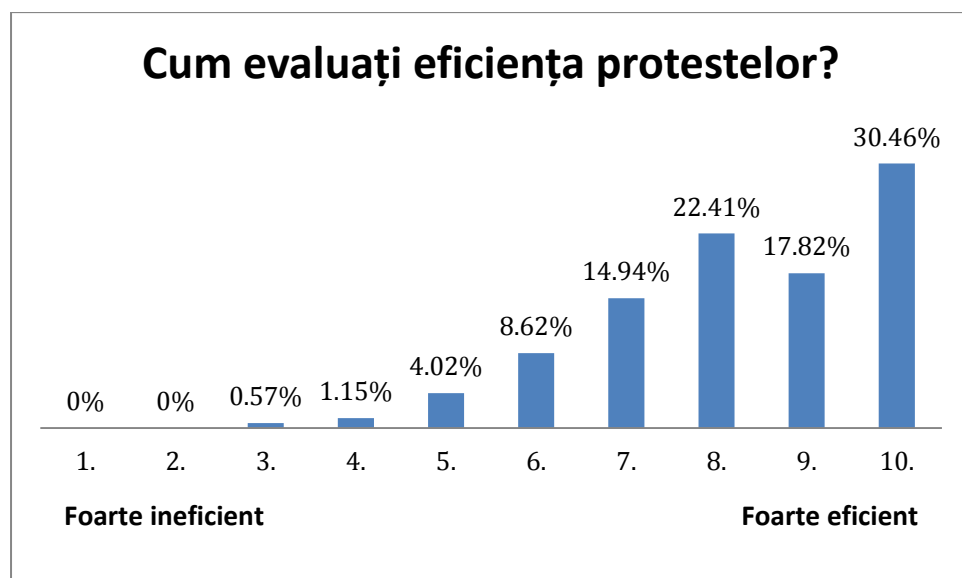
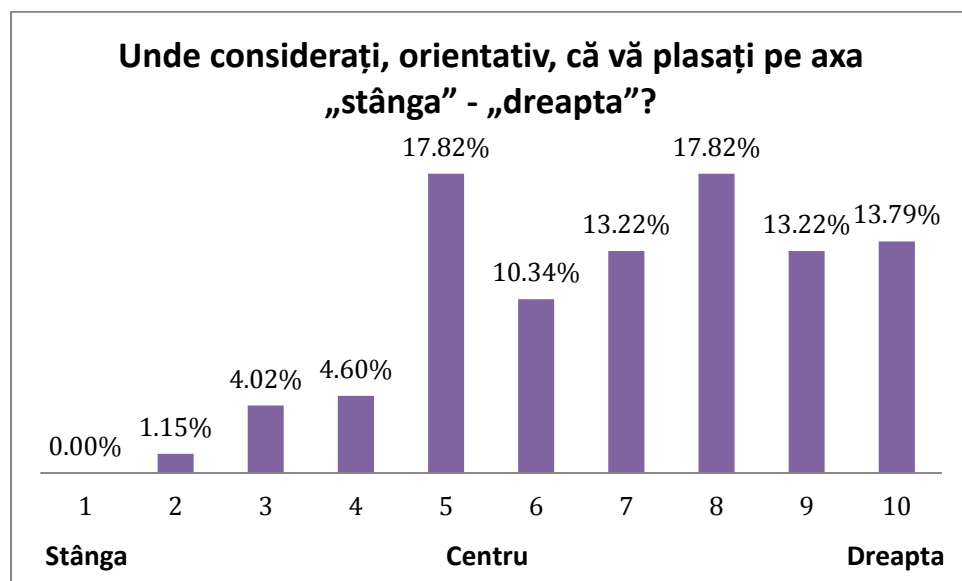
### Participarea civica la proteste dupa 2008



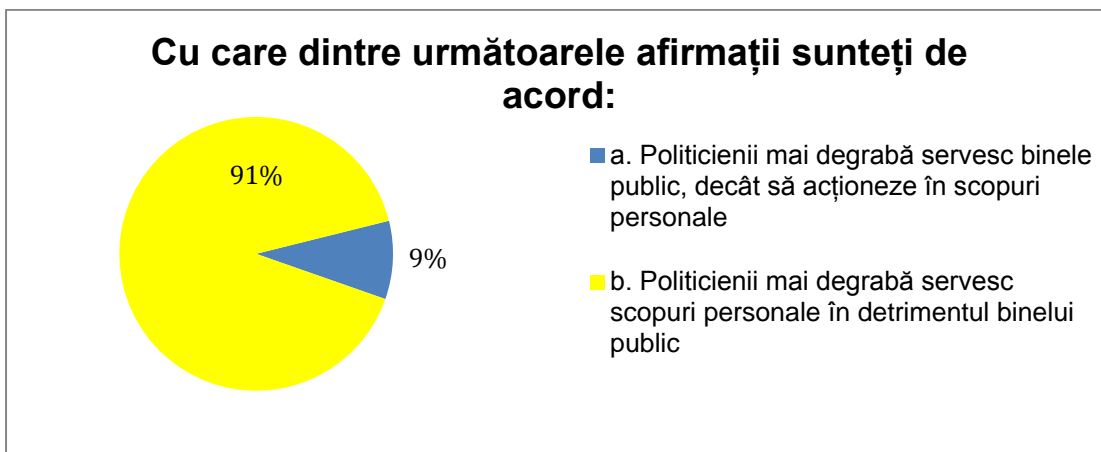
\*Alte raspunsuri: Gabriel Oprea, Dezinfectanti, Poșta Română, Alegeri Sector 1, Băicoi, Bodnariu, Caii de la Letea, Alegeri Diaspora



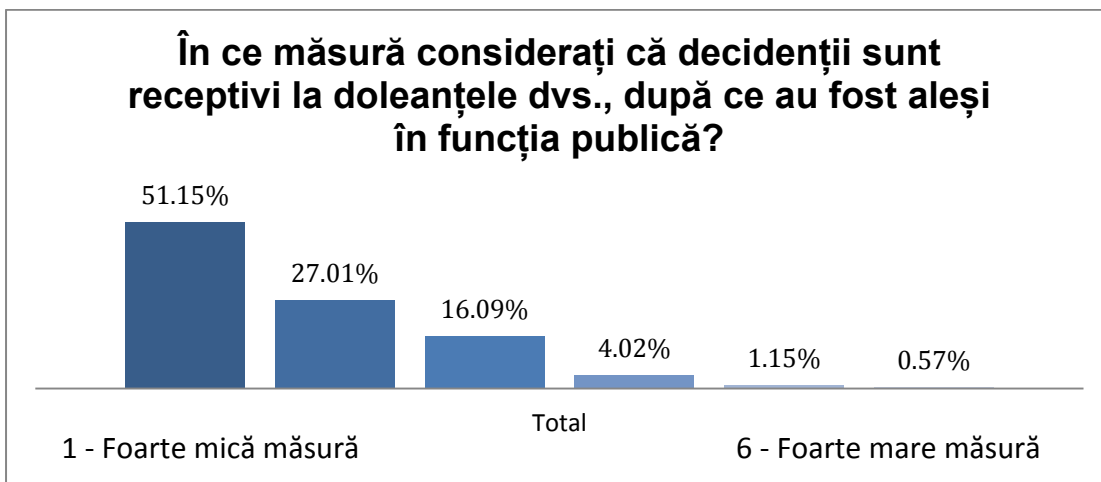
### Autopositionarea ideologica a respondentilor



**Percepția cu privire la relația dintre oficiul public și interese – interes privat vs. binele public.**

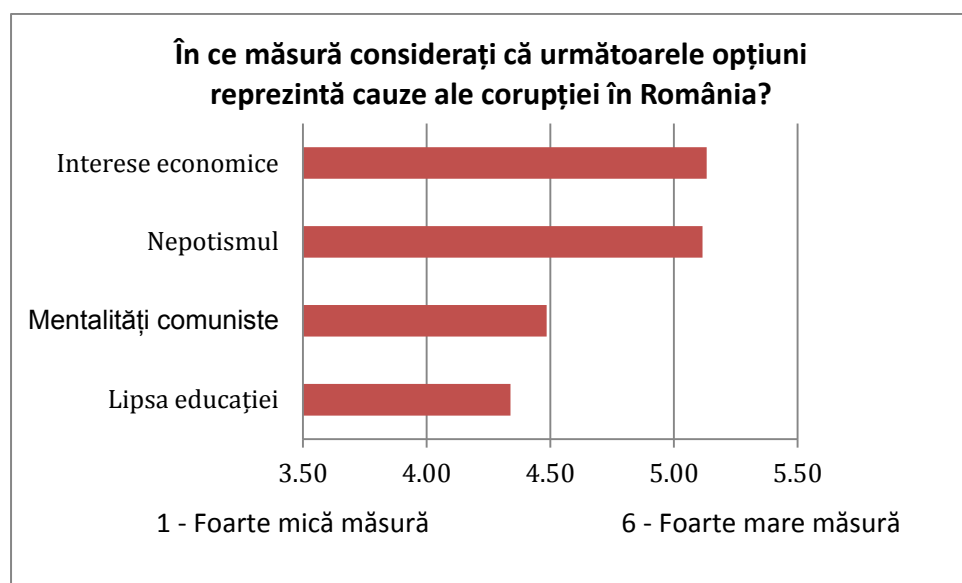


**Percepția relației cetățean – sistem politic**



### 3.2. Percepția corupției și a cauzelor acesteia

#### Percepția corupției la nivel structural



#### Percepția corupției la nivelul acțiunii individuale (persoane sau organizații)/de grup social

